

• 89 •

AROMATIC

UZNĒMUMA PREZENTĀCIJA

WE TOUCH YOUR FEELINGS

AROMATIC89.LV

KAS MĒS ESAM

Aromatic •89• ir vadošais Lietuvas zīmols, kas specializējas in luksusa, augstas kvalitātes aromātiskajos produktos un nišas smaržās. Šobrīd mēs darbojamies vairākos tirgos, sasniedzot arvien pieaugošu klientu loku, kuri vēlas atklāt mūsu unikālās smaržas. Mūsu daudzveidīgajā produktu klāstā ir mājas aromāti, sveces, kosmētika un parfimērija, kas radīta, lai atbilstu augstākajiem standartiem.

Mūsu inovatīvā pieeja un apņemšanās nodrošināt kvalitāti ļauj mums radīt izcilas ožas pieredzes, kas rezonē ar mūsu auditoriju. Mēs apkalpojam ne tikai B2C un B2B klientus, tostarp dāvanu veikalus un skaistumkopšanas salonus, bet piedāvājam arī unikālu franšīzes modeli uzņēmējiem, kuri vēlas atvērt savu Aromatic •89• veikalu.

Šīs prezentācijas mērķis ir sniegt skaidru un precīzu informāciju par Aromatic •89•, izceļot mūsu misiju, vērtības un apņemšanos nodrošināt izcilību smaržu nozarē.



UZŅĒMUMA STĀSTS

2016. gadā Arnoldas Bružas virtuvē dzima ideja – veidot aromātiskas un mājīgas dāvanas saviem mīļajiem, kas attīstījās par ambiciozu biznesu un komandu, kas tic smaržu burvībai. Uzņēmuma vadītājs nolēma pārņemt savu dzīvi pēc darba pieredzes Norvēģijā, kur fiziskā darba grūtības un citu cilvēku veiksmes stāsti viņu mudināja meklēt savu laimi citur. “Pakāpeniski man radās vīzija par uzņēmumu, kurā es vēlētos strādāt. Es varēju perfekti iztēloties atmosfēru, ko radītu, darba vietu, ko piedāvātu, komandu, ko apvienotu, lai sasniegtu mērķus, un attiecības, ko veidotu savā uzņēmumā,” sacīja A. Bružas.

Galū galā, apbūrts ar šo ideju, Arnoldas pameta savu darbu un atgriezās Lietuvā, lai sāktu savu biznesu. “Pēc rūpīgas sveču izgatavošanas tehniku izpēti sāku tās izgatavot pats. Sākums bija grūts. Dienām ilgi pavadīju laiku, turot telefonu rokā un meklējot klientus, kuri nebija ieinteresēti manā produktā. Bija neiespējami pārdot nezināmu zīmolu kādam. Mana nauda ātri izsīka, un pēc sešiem neveiksmīgiem mēnešiem man atkal bija jāpamet Lietuva. Nebija nevienas dienas, kad būtu aizmirsis savas idejas un vīziju, turpināju tām ticēt. Es jau zināju, ko iegādāšos par nopelnīto naudu,” sacīja A. Bružas par pirmajiem izaicinājumiem.

Dibinātāja mājas drīz vien piepildījās ar vasku, stikla traukiem, vākiem un citu aprīkojumu. Viņš sāka izgatavot sveces, taču tobrīd nebija domu par mājas aromātiem. Lai gan otrais sākums arī nebija viegls, 2018. gadā uzņēmums pieņēma darbā savu pirmo darbinieku. Dibinātājs ir ļoti pateicīgs par mācībām, kas novedušas Aromatic •89• līdz vietai, kur uzņēmums ir šodien.



Arnoldas Bružas
Dibinātājs

FAKTI



*mūsu produkti ir
pieejami vairāk nekā
4 000 veikalos visā
pasaulē*



*18 franšīzes veikali
visā pasaulē*



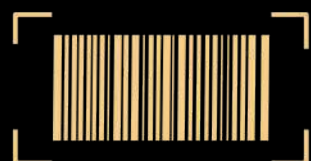
*Vairāk nekā 50
darbinieku*



*Mums ir 2 filiāles
Lietuvā un Polijā*



*Vairāk nekā
100 produktu*



1,500+ SKU



Mūsu klātbūtne 16 valstīs

*Lietuva
Latvija
Igaunija
Polija*

*Apvienotā
Karaliste
Bulgārija
Slovēnija
Dānija*

*Spānija
Īrija
Somija
Norvēģija*

*Zviedrija
Nīderlande
Ukraina
Vācija*



MŪSU ZĪMOLS

Katrs aromāts ir vārti uz greznības un sajūtu pasauli, pārveidojot jūsu apkārtni par jūsu unikālā stila un noskaņojuma atspoguļojumu.

Aromatic .89. mēs saprotam, ka smarža nav tikai kaut kas, ko jūt ar ožu – tā ir arī sajūta. Pateicoties mūsu plašajiem pētījumiem, mēs esam atklājuši, ka vēlamies ar smaržu palīdzību radīt līdz pat 89 spēcīgām sajūtām, un mūsu misija ir notvert un nodot šīs sajūtas ar mūsu produktiem.

Vai tas būtu mūsu 'Diamond' aromāta optimisms, 'Dore' smaržas jutīgums vai kaisle, ko izraisa mūsu 'Prestigio' aromāts, katrs Aromatic .89. produkts ir radīts, lai veidotu emocionālu saikni. Katrs mūsu radītais aromāts ļauj piedzīvot dzīves dziļākās emocijas visizsmalcinātākajā veidā.

Ar Aromatic .89. mēs pieskaramies ne tikai jūsu maņām - **we touch your feelings**. Katrs aromāts ir ceļojums, iespēja pārveidot jūsu apkārtni un bagātināt dvēseli ar īsta greznības mirkļiem.

GALVENĀS ATŠKIRĪBAS

- Spēcīga zīmola identitāte un emocionāla saikne
- Daudzveidīgs produktu klāsts dažādiem tirgiem
- Uz izaugsmi orientēta infrastruktūra un starptautiska klātbūtne
- Apņemšanās nodrošināt kvalitāti
- Atbalsta komanda ar augstu iesaisti
- Atsaucīgs serviss un ātra pasūtījumu izpilde

MŪSU MISIJA

Mūsu misija Aromatic •89• ir notvert un nodot spēcīgas emocijas caur mūsu aromātiem, bagātinot dzīvi un pārvēršot ikdienas mirkļus par dziļi jūtīgām pieredzēm.

MŪSU VĪZIJA

Mūsu vīzija ir vadīt globālo emocionālo aromātu tirgu, piedāvājot inovatīvu, juteklisku greznību, kas rezonē katrā mājā un sirdī, bagātinot katru dzīves mirkli.

MŪSU VĒRTĪBAS

Kvalitāte, cieņa, integritāte, komandas darbs, profesionalitāte, līderība.



MŪSU BIZNESA SEGMENTI



B2C TIEŠSAISTES
VEIKALS



B2B



FRANŠĪZE

PRODUKTU KATEGORIJAS



Mājas aromāti un sveces



Automašīnu aromāti



Skaistumkopšanas produkti



Parfīmēti tīrīšanas līdzekļi

GALVENIE PRODUKTI

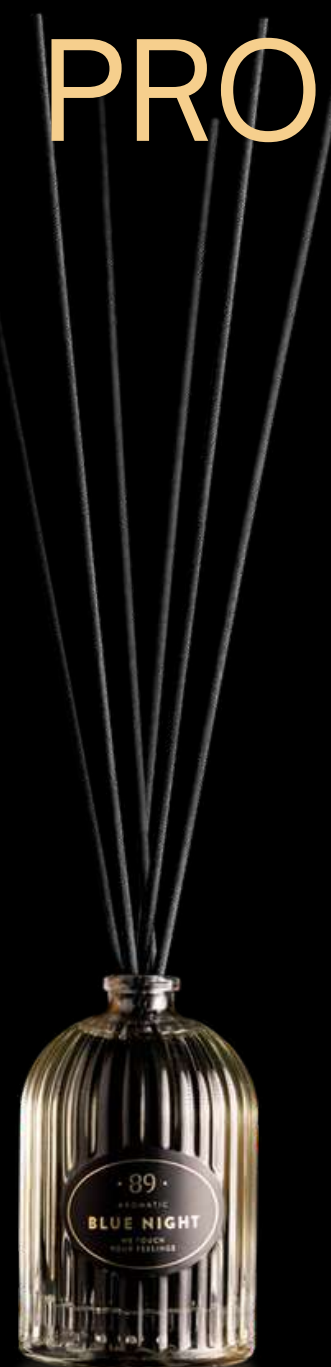


Mūsu Karājamais papīra gaisa atsvaidzinātājs ir izgatavots no celulozes, simbolizējot izcilu eko-apziņu. Piesātināts ar koncentrētu aromātu, šis atkārtoti lietojamais papīra produkts izdala pastiprinātas smaržas, kad gaiss plūst. Intensīvie, ilgstošie aromāti saglabājas līdz pat 20 dienām. Apvienojiet to ar mūsu Automašīnu smaržu pilieniem vai Automašīnas parfimērijas aerosolu atkārtoti uzpildāmam un lietojamam smaržu pieredzei vai izvēlieties ilgtspēju un valdzinošas smaržas ar mūsu izcilo piedāvājumu.

23 Smaržu Varianti.



GALVENIE PRODUKTI



Mājas aromāts ar nūjiņām ir rūpīgi izstrādāts, izmantojot eļļas bāzes formulu, kas slavena ar savu ilgmūžību. Tas nodrošina bagātīgu un sarežģītu aromātu, kas saglabājas līdz pat 90 dienām. Intensīva, bezalkoholiska smarža piepilda telpas ar dziļiem, vilinošiem aromātu slāņiem. Šis aromāts ir paredzēts, lai bagātinātu jebkuru vidi, nodrošinot nepārtrauktu ožas pieredzi, kas raisa dārgas atmiņas un iedvesmo radīt jaunas patīkami aromātiskā gaisotnē.

28 Smaržu Varianti.

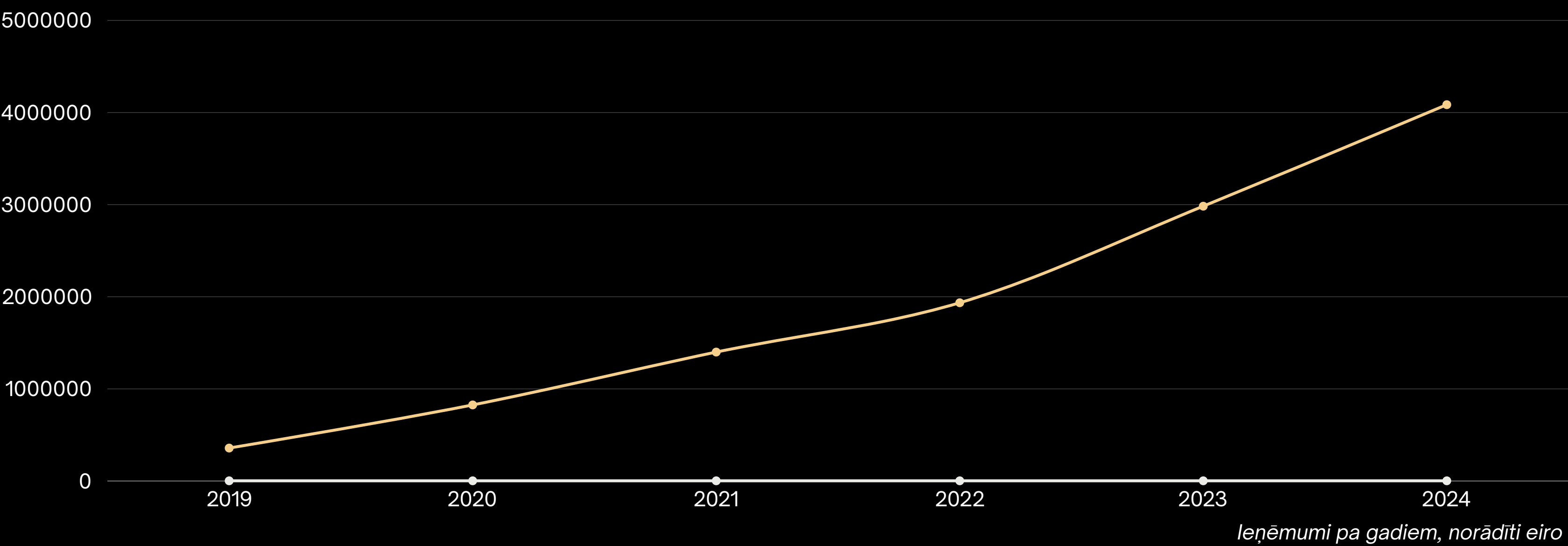


FINANŠU VEIKTSPĒJA

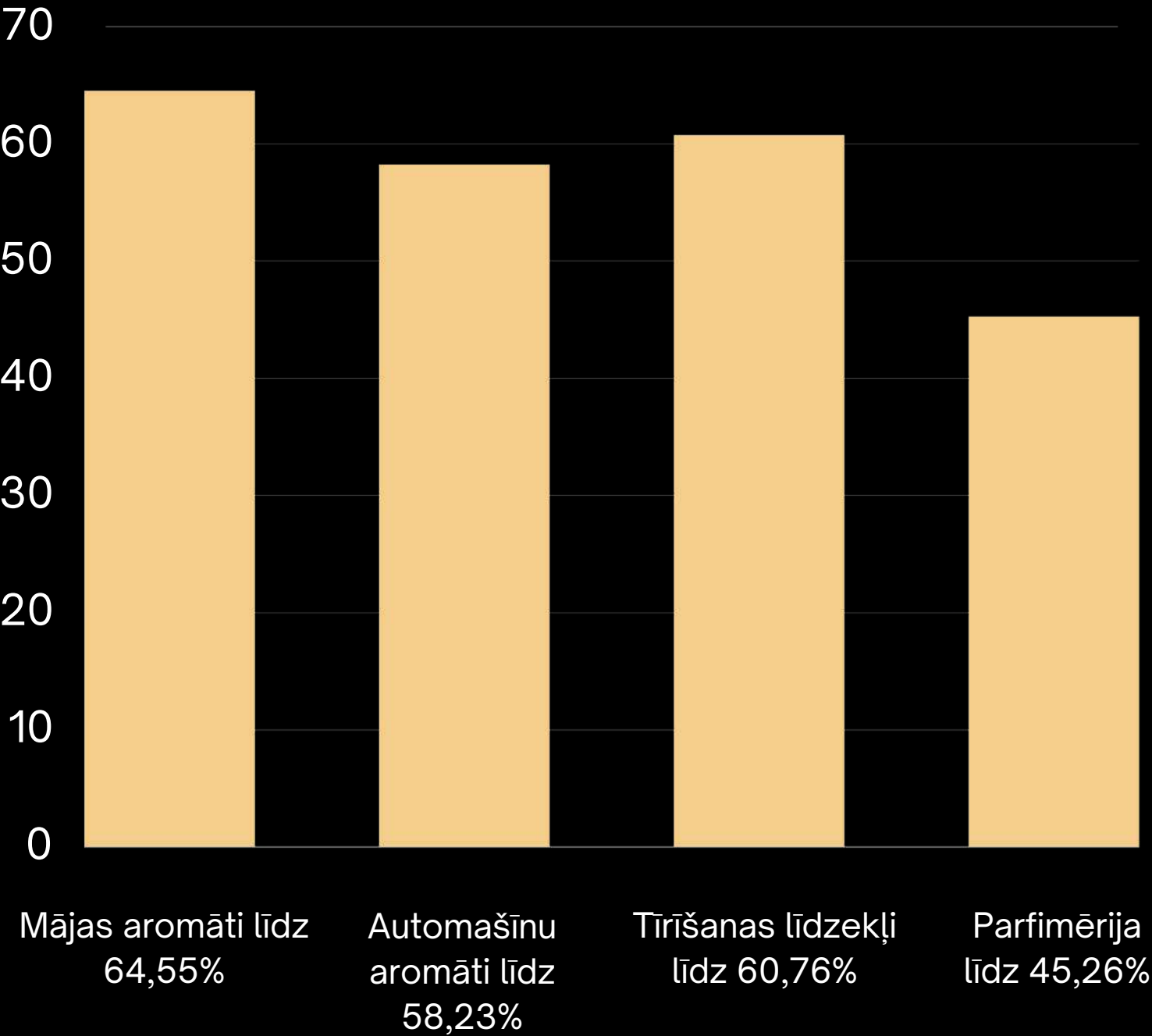
2024. gadā ieņēmumi pieauga no 2,9 milj. līdz

4,1 Milj. Eiro

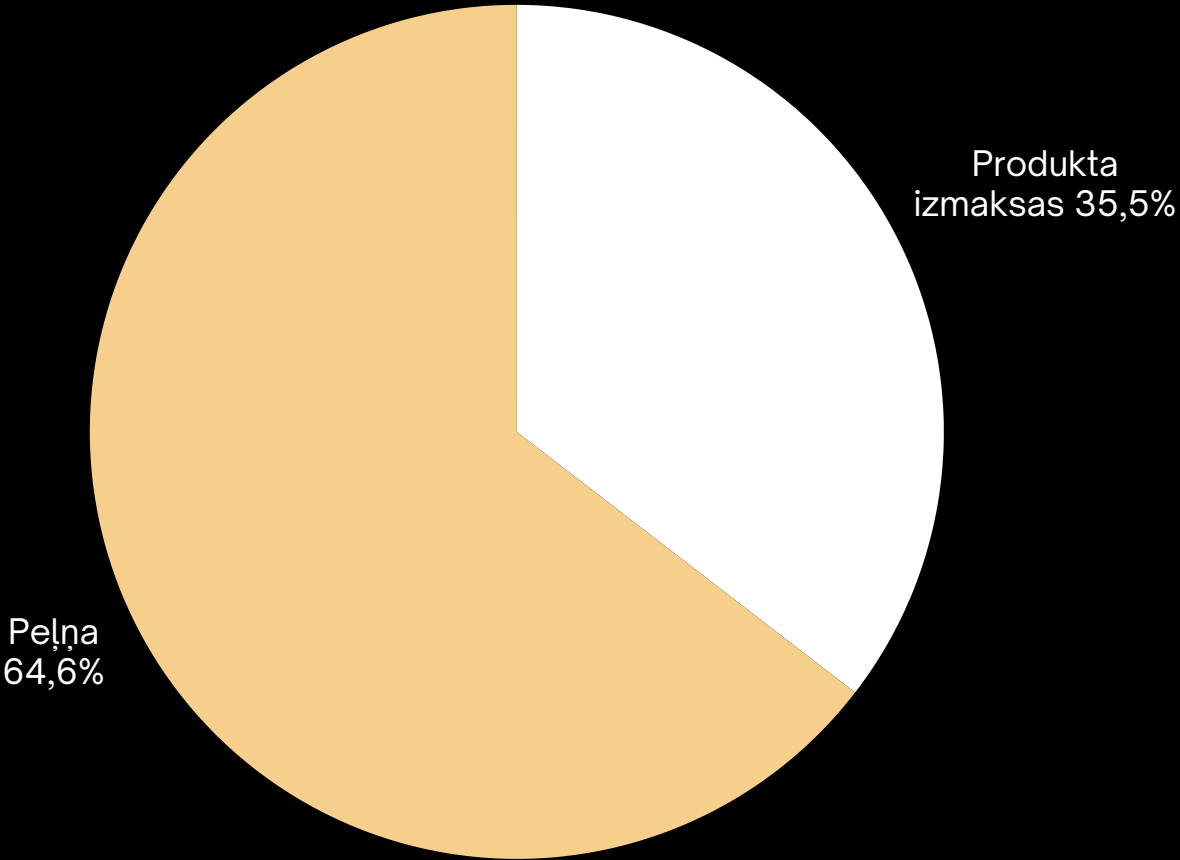
[Atrodiet vairāk finanšu informācijas](#)



PEĻNAS MARŽAS UZŅĒMUMU KLIENTIEM



Aromatic •89• pastāvīgi koncentrējas uz to, lai uzņēmumu klientiem piedāvātu vislabākās peļņas maržas.



Produkta izmaksas	€354.50
Peļņa	€645.50

piemēram, pārdodot mājas aromātus par 1000 € mazumtirdzniecības cenā bez PVN

• 89 •

A R O M A T I C

WE TOUCH YOUR FEELINGS